

**DISEÑO.**

# El submundo de los pósters musicales (y de culto)

¿Puede un póster transmitir lo que un grupo significa? ¿Puede un cartel de concierto llegar a ser una obra de arte? En Estados Unidos, sí. Aquí todavía estamos empezando, pero gracias a iniciativas como The Poster Collective, impulsada por Xavi Forné, la meta está mucho más cerca. Por **Aleix Ibars**

en general, pero no llamar la atención. En definitiva, filmar lo que nos gusta ver. Puede quedar algo pretencioso, pero hay ese punto de la *nouvelle vague* a la hora de grabar cosas ligeras que salen del corazón sin ataduras narrativas o de género. Aunque ni mucho menos esto quiere decir que queramos emular a nadie en concreto o parecer franceses», comenta jocosamente Serrano.

Durante estos últimos tres años el triángulo canadiense –ampliado, asimismo, por los productores Alba Barneda y Oscar Romagosa, éste último vinculado anteriormente a Nanouk Films– se ha estado viendo las caras diariamente en una oficina del Poble Nou presidida por la moqueta azul. Y lo sorprendente del asunto es que su relación no se ha visto afectada ante la constante toma de decisiones a la que tienen que hacer frente. «Sigue habiendo muy buen rollo entre nosotros. Pese a estos meses tan intensos que hemos vivido nos reímos mucho, lo cual es algo fundamental», afirma Serrano.

La productividad de Canada sigue agudizándose. Si no tenían bastante con videoclips, anuncios televisivos y colaboraciones para firmas de moda, la factoría acaba de abrir un sello discográfico y tiene planeada publicar una revista que a modo de *fan-zine* dará voz a la creatividad artística de sus allegados.

Llegados a este punto en el que sus agendas echan humo, ¿qué esperan de este año? «Trabajar en el extranjero es algo que nos encantaría. Aunque lo cierto es que nuestra ambición es a corto plazo. A pesar del prestigio inusitado que Canada ha cobrado, esto es una empresa y hay que trabajar cada día porque todo es delicado. Lo importante es seguir, persistir», remarca Serrano, mientras que Cerveró, por su parte, alude a una jerarquía más definida: «A mí lo que me preocupa es la organización. Los tres tenemos un mismo perfil, no existe la figura de un claro líder y los números no acaban de salir porque somos un desastre».

Poco, por no decir nada, avanzan de los proyectos audiovisuales que les quitan ahora el sueño. Como dice Cerveró, «hablar de aquello que aún no está firmado trae mala suerte». Aunque ellos, de momento, no saben lo que eso significa.



Portada de 'Nuevo Ritmo' de Joe Crepusculo, la primera referencia discográfica de Canada.

es la portada del disco, diseñada por Montxo Algora, uno de los ilustradores más vinculados con la cultura pop española y autor de míticas carátulas como 'El eterno femenino' de La Mode o 'Selector de frecuencias' de Aviador Dro.

«De la discográfica siempre hablábamos cuando teníamos un hueco. Pero no fue hasta noviembre cuando me encontré a Joe y me dijo que no quería volver a publicar en Discoteca Océano que empezamos a proyectar la idea. Él ya tenía el disco grabado y buscaba un sello, así que pensa-

mos que sería una primera referencia con suficiente visibilidad como para iniciar esta etapa», comenta Cerveró, que precisamente fue quien dirigió su primer vídeo, aquel 'Sueña brillante' con el que el trovador techno barcelonés se dio a conocer.

De momento, entre sus planes está el editar el próximo trabajo de La Estrella de David y el debut de ¡Pelea! –este último junto a Gramaciones Grabofónicas, casa de los inclasificables Punsetes–. Aunque hay dos nombres más que se guardan en la chistera a espera de cerrar las negociaciones.

La mayoría de gente ni siquiera se fija. Van a lo que les interesa: el día, la hora, el lugar y, sobre todo, el precio. Después, como mucho, un vago comentario acerca del color del póster o de ese elemento de fondo que destaca visualmente, pero poco más. Hay quien, sin embargo, ve en el póster de un concierto mucho más que un vehículo para transmitir información práctica, igual que la portada de un disco puede llegar a considerarse arte o que ciertos carteles de películas han alcanzado ya la categoría de mito. Uno de los mayores exponentes de este movimiento a favor de los pósters musicales es, sin duda, Xavi Forné, un casi treintañero natural de Badalona que, después de pasarse media vida diseñando carteles de conciertos, ha decidido que ya iba siendo hora de agrupar todo el talento español en una sola plataforma: The Poster Collective ([www.thepostercollective.org](http://www.thepostercollective.org)).

Como todo, la pasión empezó con pocos medios, poca idea y el *do it yourself* como método. «Los primeros pósters que diseñé eran en blanco y negro, en plan fotocopia y hechos en Word», recuerda Xavi. «Hice el primero allá por 1999, para un concierto que montaba con unos amigos en el Casal de Verdi de un grupo alemán llamado Jagne y a partir de entonces ya me los pidieron todos a mí». No fue hasta 2004, sin embargo, con los primeros encargos de promotoras como Atzavara o pequeños sellos discográficos, cuando Forné decidió implicarse de lleno en esto de los pósters musicales.

Ahora, Xavi Forné tiene su propia agencia de diseño (pequeña, con un socio, llamada Doh! Graphics y de vertiente más comercial y alejada de la música; lo que le da de comer), trabaja a media jornada como diseñador en la discográfica BCore Disc y aglutina sus propios proyectos (centrados en el mundo del diseño musical) en Error! Design. También fundó una discográfica ya desaparecida (Error! Records, ahora reconvertida en Error! Lo-Fi) y actualmente toca la guitarra en el grupo Carontte. Y todo en una misma persona. «Sí, en la mayoría de los proyectos estoy yo solo, aunque siempre me ayuda mucha gente», cuenta entre risas y con espíritu infatigable.

La última de estas ideas es The Poster Collective, una página web que lleva apenas tres meses online y que tiene como principal objetivo agrupar a artistas del póster musical de España. Pese a la sencillez de la propuesta, se trata de una iniciativa pionera aquí, donde llevamos años de desventaja con respecto a Estados Unidos o Inglaterra. «Estuve dos o tres años investigando páginas de pósters por internet y encontré la mítica GigPosters.com, que es la madre de todas, donde gente de todo el mundo puede subir los pósters –de música– que quieran. En Inglaterra también tenían una página similar, reducida a sólo pósters ingleses. Luego, en 2010, empecé a



ANTONIO MORENO

**El diseñador Xavi Forné reivindica el póster musical como una forma de arte (que causa furor en EEUU).**

trabajar en BCore y a hacer muchos más pósters, conocer más gente y demás, y vi que aquí había un movimiento importante que había que potenciar. Y decidí empezar The Poster Collective». Al principio, arropado por sus colaboradores más cercanos (Dani de Münster, Iván Gómez de Walrus & Eggman y Álvaro de Un Buen Tipo).

Actualmente, la plataforma cuenta con 15 miembros registrados, que van subiendo sus pósters con cierta regularidad. La idea es, obviamente, que vayan creciendo, aunque Xavi insiste en que hay que poner filtro. «No me gusta mucho hacer estas cosas, pero de momento quiero que sea todo de calidad», explica, para demostrar, como se encarga de remarcar a lo largo de toda la charla, que vamos sobrados de nivel con respecto a Estados Unidos o Inglaterra, lugares

donde la cultura del póster de concierto es mucho más artística, respetada, reconocida y causa hasta cierto furor.

A medio plazo, los objetivos de The Poster Collective son ambiciosos: el más cercano, contar con una tienda online donde empezar a vender los pósters de la web (a unos 7 euros cada uno); en segunda instancia, hacer una exposición con una selección de los mismos; y, de cara a finales de año, publicar un libro con una recopilación de los artistas más destacados en España («en Estados Unidos hay un montón, pero sólo se basan en gente de allí, o como mucho Francia, Alemania... ¡Tengo ganas de dar a conocer el nivel de aquí!»). Para que, a pocos años vista, nombres propios como los de Abel Cuevas, Sergio Membrillas, Luis Demano o el propio Xavi Forné puedan estar al lado de figuras reconocidas internacionalmente como Jason Munn o los estudios Aesthetic Apparatus e Invisible Creature (todos americanos). Los primeros pasos ya están dados.